

進路だより



夏休みをどう過ごすかです！

いよいよ夏休みがスタートします。この夏休みは皆さんにとって**勝負の時**です。この休みをどう過ごすかで今後の人生が左右されると言っていると思います。計画を立ててしっかり乗り切りましょう！！

就職の人

職場見学のために

職場見学は、皆さんが事業所について知る場ではありますが、逆に、**事業所の側でも皆さんを見ている**ということを忘れないで下さい。つまり、就職試験と同じであると心して下さい。

①服装は正しいですか？

ボタン、スカート丈、ズボンの裾は大丈夫ですか？

②頭髪は大丈夫ですか？

髪型、髪の色など加工していませんか。男子のツーブロックや女子の茶髪など、あなたが思うより目立つものです。会社によっては髪の毛の色基準表があって、チェックしている所もあります。

③挨拶をしましょう。

社会人の基本は挨拶。明るく元気な挨拶を心がけましょう。聞こえないような声はもちろんNGですが、叫ぶのも決して印象のよいものではありません。

④積極的に質問しましょう。

疑問に感じたこと、分からないことなど、積極的に質問しましょう。求人票だけではわからないことはたくさんあります。実際に事業所を見て、担当の方に質問することで積極性をアピールできます。

進学の人

推薦・AO入試対策指導について

推薦・AO入試対策指導を申し込んだ人には担当の先生がつきます。必ずその先生と夏休み中の打ち合わせをしましょう。大学・短大によっては試験が早いところもあります。日程を確認し、自分の夏休みの予定の分かるものを持って、打ち合わせにいきましょう。当たり前ですが、担当の先生方の都合もあります。自分の都合だけで物事は動きません。何事も早め早めの対応が大切です。



夏休み中に済ませておくべきこと

①志望理由書の下書き・清書

※担任・学科主任のチェックを受けましょう。

②願書の下書き・清書

※担任の点検を受けましょう。

③先輩の報告書をもらいましょう。

※進路指導室や担任の先生のパソコンに以前先輩が受験した学校の報告書がありますので見に来て下さい。



今月の知っておきたい情報



SPIについて知ましょう！

前は「SPI」の言語の問題についてチャレンジしてもらいました。今回は非言語問題に挑戦してもらいます。非言語問題には「計算問題」「鶴亀算」「流水算」「濃度算」「年齢算」「順列」などがあります。

①ある商品に、800円の仕入れ値に対して2割利益を見込んで定価をつけた。定価はいくら
ア. 900円 イ. 940円 ウ. 960円
エ. 980円 オ. A～Dのどれでもない

②1本60円の鉛筆と1本90円のサインペンを合わせて18本買い、1500円出したら240円のおつりがあった。鉛筆は何本買ったか。
ア. 12本 イ. 13本 ウ. 14本
エ. 15本 オ. 16本 カ. 17本
キ. 18本 ク. A～キのいずれでもない

解答①ウ ②ア

今月の指定校情報

大 学

恵泉女学園大学	江戸川大学
城西大学	東京農業大学
神奈川工科大学	北里大学
千葉工科大学	富士大学
函館大学	ヤマザキ動物看護大学
埼玉学園大学	聖学院大学
東北工業大学	長岡大学
ノースアジア大学	星槎道都大学
東北公益文教大学	医療創成大学
人間環境大学	静岡産業大学
福島学院大学	帝京科学大学
名古屋文理大学	千葉工業大学
東京情報大学	山梨学院大学
北翔大学	

短 大

佐野日本大学短期大学部
福島学院大学短期大学部
北翔短期大学
拓殖大学北海道短期大学部
帝京短期大学
國學院大學
北海道短期大学部
中日本自動車短期大学
拓殖大学北海道短期大学
ヤマザキ動物看護
専門職短期大学
青森明の星短期大学

専門学校

東京栄養食糧専門学校
ヤマザキ動物専門学校
鯉淵学園農業栄養専門学校
東京誠心調理師専門学校
国際フード製菓専門学校
仙台工科専門学校
ホスピタリティツーリズム専門学校
専門学校デジタルアーツ専門学校
日本ガーデンデザイン専門学校
仙台総合ペット専門学校
東京豊島IT医療福祉専門学校
日産自動車大学校 等

志望理由書のポイント

推薦やAOで受験する時、志望理由書を書かせる学校がほとんどです。では、どのような志望理由書が良いのでしょうか。いくつかポイントを挙げてみます。

1 前半に学部・分野志望理由を書く。

- ①きっかけ
- ②その学部で学びたいこと
- ③将来像（将来どうなりたい、何をしたい）

2 後半に学校志望理由を書く。

- ①オープンキャンパスで聞いた説明
- ②見聞きしたこと

※オープンキャンパスで学校の特色として説明を受けたことから2つ以上、共感したことを選んで書くと良いと言われています。ほかの学校（特にライバル校）にも当てはまることはオープンキャンパスではPRしませんし、受験生向けにわかりやすい言葉で説明されるからです。学校パンフレットやサイトの難しい言葉を良くわからないまま使用してもあまり評価されません。

